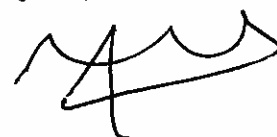


7. CONTRATO DE PATROCÍNIO:

Submete à consideração do Executivo Municipal o **contrato de patrocínio** a celebrar entre o **Município de Braga, Associação de Festas de S. João de Braga e Super Bock Bebidas, S.A** documento esse que se anexa.

As Entes Muzyl.

18.04.23



CONTRATO DE PATROCÍNIO

Entre:

MUNICÍPIO DE BRAGA, pessoa coletiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, neste ato validamente representado pelo Presidente da Câmara respetiva, Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, portador do documento de identificação nº 09900460 7 ZY6, nos termos do disposto na alínea a) do nº1 do artigo 35º da Lei nº75/2013 de 12 de Setembro, adiante designada por **CMB**,

ASSOCIAÇÃO DE FESTAS DE S. JOÃO DE BRAGA, pessoa coletiva n.º 505 251 809, com sede na Rua de São João 1, Braga, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Braga sob o mesmo número que o de pessoa coletiva, neste ato validamente representada por dois membros da sua Direção, Rui Manuel Gomes Ferreira, portador do documento de identificação nº 12643509 OZY5, na qualidade de Presidente, e Maria Manuela Leal de Sá Fernandes, portadora do documento de identificação nº 12530619 9ZY2, na qualidade de Tesoureira, abaixo assinados e com poderes para a obrigar, adiante designada por **AFSJ**; e

SUPER BOCK BEBIDAS, S.A., pessoa coletiva n.º 505 266 202, com o capital social de € 38.500.000,00, registada na Conservatória do Registo Comercial do Porto, sob o mesmo número que o de pessoa coletiva, com sede na Via Norte, Leça do Balio, Matosinhos, neste ato validamente representada pelo seu Administrador Nuno Ramiro da Fonte Fernandes Salgado Bernardo e pelo seu Administrador Cláudio Rodrigues Mateus, abaixo assinados e com poderes para a obrigar, adiante designada por **SUPER BOCK**;

CONSIDERANDO QUE:

1. A **CMB** tem por objeto promover e apoiar o desenvolvimento de eventos relacionados com as atividades económicas, sociais e culturais de interesse municipal, bem como deliberar sobre as formas de apoio a entidades e organismos legalmente existentes, nomeadamente com vista à realização de projetos de interesse para o Município;
2. Se encontra assim cometida, pela **CMB**, a programação e a produção dos eventos de animação cultural e artística, nomeadamente a "Braga Romana", "Festas de São João", "Noite Branca",

“Passagem de Ano”, entre outros eventos por si organizados em espaço público, tudo doravante abreviadamente designado por “**Eventos da Cidade**”;

3. A **AFSJ** tem por objeto a organização e promoção das Festas de São João de Braga;

4. A **SUPER BOCK** pretende continuar a desenvolver uma política de apoio à Cultura;

5. As partes pretendem estabelecer e desenvolver uma relação de patrocínio e parceria;

É livremente acordado, reciprocamente aceite, de boa fé e sem reserva, o presente **CONTRATO DE PATROCÍNIO**, que se rege pelo disposto nos Considerandos supra e pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

(Objeto Principal)

Pelo presente Contrato, a **CMB**, **AFSJ** e a **SUPER BOCK** definem os termos e as condições segundo as quais, nos anos civis de 2018, 2019, 2020 e 2021, se desenvolverá a relação de patrocínio e parceria, no âmbito dos “**Eventos da Cidade**”, incluindo as contrapartidas mutuamente concedidas.

Cláusula Segunda

(Contrapartida a prestar pela SUPER BOCK)

1. No âmbito do objeto do presente Contrato, a **SUPER BOCK** pagará anualmente à **CMB** e à **AFSJ** a quantia de **€ 290.000,00 (duzentos e noventa mil euros)**, acrescida de IVA à taxa legal em vigor.

2. O valor previsto no número anterior, a liquidar anualmente, será pago à **CMB** e à **AFSJ**, mediante apresentação das respetivas faturas/recibo e fraccionadamente nas seguintes datas de cada ano e nos seguintes termos:

a) à **CMB**, o valor abaixo referido será pago em duas prestações de 50% cada, uma no mês de abril e outra no mês de setembro de cada ano:

- (i) Ano 2018, a quantia de €92.500,00 (noventa e dois mil e quinhentos euros);
- (ii) Ano 2019, a quantia de €90.000,00 (noventa mil euros);
- (iii) Ano 2020, a quantia de €87.500,00 (oitenta e sete mil quinhentos euros);

- (iv) Ano 2021, a quantia de €85.000,00 (oitenta e cinco mil euros).
- b) à **AFSJ**, o valor abaixo referido será pago em uma prestação, até 31 de maio de cada ano:
- (v) Ano 2018, a quantia de €197.500,00 (cento e noventa e sete mil e quinhentos euros);
 - (vi) Ano 2019, a quantia de €200.000,00 (duzentos mil euros);
 - (vii) Ano 2020, a quantia de €202.500,00 (duzentos e dois mil, e quinhentos euros);
 - (viii) Ano 2021, a quantia de €205.000,00 duzentos e cinco mil euros).
3. Os valores referidos no número anterior serão pagos pela **SUPER BOCK** à **CMB** e à **AFSJ**, através de transferência bancária, para as contas:
- a) do Banco “Novo Banco”, com o IBAN PT50000706020048666000676 no caso da **CMB**;
 - b) do Banco “Caixa de Crédito Agrícola”, com o IBAN PT500045145040249970 31541 no caso da **AFSJ**.
4. Para além dos valores previstos nos números anteriores, a **SUPER BOCK** disponibilizará, anual e gratuitamente, águas lisas para a organização e produção das iniciativas integrantes do programa das “**Eventos da Cidade**”, em quantidades adequadas e a acordar entre partes, até ao montante máximo de:
- a) €3.000,00 (três mil euros) para a **AFSJ**;
 - b) €7.000,00 (sete mil euros) para a **CMB**.
5. Para além do previsto nos números anteriores, a **SUPER BOCK** compromete-se ainda a:
- a) efetuar comunicação dos “**Eventos da Cidade**” nos meios digitais (Portugal e eventualmente em alguns Países relevantes);
 - b) a realizar, durante a vigência do contrato, parte ou totalidade de um dos filmes da Campanha Super Bock ou de outra marca do Super Bock Group, a definir entre as partes, na Cidade de Braga;
 - c) em 2018 e 2020, nos Fans Parks (Mundial e Europeu) em comum acordo entre as partes e após avaliação dos desenhos técnicos a **SUPER BOCK** participará na decoração das vedações do recinto, desde que os valores se enquadrem nos orçamentos normais de

ativação da marca. Nestes espaços a **CMB** ou entidade por esta expressamente designada apenas poderá comercializar os produtos da Super Bock Group;

- d) incluir mupis **SUPER BOCK** alusivos a Braga, em campanha que realize na área influência da cidade de Braga, num total de 18 posições e pelo menos 2 (duas) semanas por ano;
- e) envidar esforços junto de Media Partners no sentido de se efetuar uma entrevista ao Presidente da Câmara Municipal de Braga, no período que antecede à realização do evento do “São João de Braga”;
- f) efetuar spots de promoção do evento “Noite Branca”, na Radio SBSR.fm, incluindo nas 2 (duas) semanas que antecedem a realização o evento, os “**Eventos da Cidade**” de Braga na Agenda Cultural da Rádio SBSR.fm;
- g) acordar com a Rádio SBSR.fm o alinhamento e ativação do palco secundário da “Noite Branca”, dinamizando, por exemplo um concurso de rádio e online para a captação de novos talentos nesta área;
- h) promover a realização de uma obra de arte urbana pelo artista VIHLS ou, no caso de indisponibilidade deste artista, outro artista de reputação idêntica, num espaço cedido a título gratuito e isento de qualquer licenciamento e/ou autorização, pela **CMB**, garantindo estas ultimas a colocação de uma placa ou outro elemento qualquer que identifique de forma clara e inequívoca que a **SUPER BOCK** é a *sponsor* da obra, bem como assegurar que em todas as ações de RP, digital e outras sobre esta intervenção de arte urbana, é sempre efetuada a menção que à **SUPER BOCK** como “*sponsoring*” da mesma.

Cláusula Terceira

(Contrapartidas a prestar pela CMB e pela AFSJ)

1. A **CMB** e a **AFSJ** concedem à **SUPER BOCK** a posição de único patrocinador principal dos “**Eventos da Cidade**” e de sponsor da arte urbana na cidade de Braga, nos anos civis de 2018, 2019, 2020 e 2021, a qual se concretiza no seguinte:

- a) na utilização pela **SUPER BOCK** da menção “**Patrocinador Principal dos Eventos da Cidade**”, bem como da respetiva logomarca;
- b) na disponibilização, em articulação estreita com a **CMB** e de acordo com as disponibilidades desta, de espaços públicos em localizações privilegiadas na Cidade,

para colocação pela **SUPER BOCK** de suportes de comunicação/publicitários nos termos e condições melhor identificadas no **Anexo I**, que associem a imagem desta à programação daquelas e que estejam previamente aprovados pela **CMB**;

- c) na referência à **SUPER BOCK**, na qualidade de patrocinadora principal, mediante a inserção, com visibilidade adequada à referida posição, da logomarca a designar por esta, nos materiais promocionais e na campanha publicitária da programação dos “**Eventos da Cidade**”, bem como na inserção da mesma na página da Internet da **CMB** e dos “**Eventos da Cidade**”, com o respetivo link, para o que aquela concede o seu expresse consentimento mediante a assinatura aposta no presente Contrato;
- d) na instalação de postos de venda de produtos comercializados pela **SUPER BOCK** (cervejas e águas), em iniciativas a realizar pela **CMB** e **AFSJ** no âmbito dos “**Eventos da Cidade**”, em número a definir por acordo entre as partes, respeitando sempre, no entanto, os espaços destinados aos outros patrocinadores e o layout definido por esta, garantindo a **CMB** a isenção das licenças de colocação/instalação dos referidos pontos de venda, bem como a dar preferência na escolha dos locais à **SUPER BOCK**, com exceção de compromissos já assumidos pela **CMB** à presente data. Estando no **Anexo II**, deste contrato, previstas as quantidades e tipologias de estruturas a ceder pela Super Bock Group em cada evento;
- e) envidar todos os seus melhores esforços para a presença comercial dos produtos da **SUPER BOCK**, em todos os equipamentos por si geridos;
- f) salvo situações pontuais, na possibilidade da **SUPER BOCK** desenvolver ações de contacto com os consumidores dos seus produtos nos locais de realização das iniciativas do programa dos “**Eventos da Cidade**”;
- g) na utilização pela **SUPER BOCK**, mediante prévia aprovação pela **CMB** ou **AFSJ**, da(s) imagem(ns) dos “**Eventos da Cidade**” nos canais de comunicação desta (cross selling), nomeadamente pela inserção dos motivos das Festas nos packs de bebidas e oferta de ingressos para espetáculos através do canal HoReCa;
- h) no acompanhamento e estabelecimento de relações comerciais com as organizações locais das Festas de São João de Braga, que tenham expressão na via pública, tendo por fim a comercialização pela **SUPER BOCK** dos produtos das suas marcas (cervejas e águas), bem como no envidamento dos melhores esforços nesse sentido;

- i) assegurar a realização de uma conferência de imprensa de lançamento da presente parceria com a **SUPER BOCK**.

2. Para além do previsto nos números anteriores, a **CMB** e a **AFSJ** comprometem-se ainda a:

- a) efetuar duas cedências por ano à **SUPER BOCK** de um dos espaços existentes nos equipamentos sob sua gestão direta e que sejam passíveis de cedência, respeitando sempre a programação prevista para os mesmos e a disponibilidade destes;
- b) inserir a logomarca a designar pela **SUPER BOCK**, bem como a qualidade desta de patrocinadora, nos materiais promocionais relativos às iniciativas/espetáculos de produção própria daquela no âmbito dos “Eventos da Cidade”
- c) disponibilizar, em número a definir, convites à **SUPER BOCK** para espetáculos de produção própria daquela que decorram nos equipamentos sob sua gestão direta;
- d) apoiar a **SUPER BOCK** em todas as diligências que se mostrem necessárias realizar junto dos competentes serviços da **CMB**, tendo por fim o licenciamento para a colocação de suportes publicitários como empenas de edificação e/ou esplanadas e reclusos em estabelecimentos de Braga do canal HoReCa.

3. A **CMB** e **AFSJ** concedem ainda à **SUPER BOCK** a posição de patrocinadora de referência de outros eventos (a definir) que venham a ser realizados em espaço público por aquela e que se concretiza, com as devidas e necessárias adaptações, nos termos previstos nas alíneas c), d) e g) do número 1. supra.

Cláusula Quarta

(Desenvolvimento da parceria)

1. No ano de 2018, a posição de patrocinadora da **SUPER BOCK** prevista na cláusula anterior concretiza-se nos termos previstos no Anexo I do presente Contrato, que aqui se junta e que deste passa a fazer parte integrante.

2. A concretização da posição de patrocinadora principal nos anos seguintes terá sempre em consideração as necessárias adaptações em função dos locais de realização dos espetáculos e da programação definidos pelas **CMB** e **AFSJ**, mas respeitando sempre uma notoriedade semelhante à do ano de 2018.

Cláusula Quinta

(Outros)

1. As partes comprometem-se ainda a avaliar, em conjunto, da viabilidade/exequibilidade da concretização em coprodução do seguinte:

- a) desenvolvimento de um evento especificamente destinado ao reforço da afirmação sociocultural da cidade de Braga e que ajude a promover um dos traços característicos da cidade como são os seus Bairros e/ou Praças;
- b) realização de outras iniciativas de âmbito cultural.

2. A eventual concretização de alguma das previsões do número anterior será regulada entre as partes por documento escrito, o qual constituirá adenda ao presente contrato.

Cláusula Sexta

(Exclusividade)

Durante a vigência do presente Contrato, a **CMB e AFSJ** comprometem-se a não celebrar idêntico contrato com qualquer outra entidade que se dedique à produção e/ou comercialização de cervejas e águas e Sidras.

Cláusula Sétima

(Responsabilidades)

1. Constitui exclusiva responsabilidade da **SUPER BOCK** a manutenção dos suportes/materiais de comunicação/publicitários colocados na via pública e melhor identificados no **Anexo I**, pelo que se obriga esta à sua reparação e substituição, sempre que se mostre necessário.

2. No âmbito exclusivo do presente Contrato, a **SUPER BOCK** ficará isenta das taxas de ocupação da via pública, de recinto, e de publicidade ou do seu pagamento, que forem devidas à **CMB**.

3. Sem prejuízo da isenção das referidas taxas, a **SUPER BOCK** deverá sempre dar cumprimento aos necessários procedimentos de controlo prévio para a publicidade ou atividades por si organizadas, nos termos da legislação aplicável.

4. A **CMB e AFSJ** envidarão todos os esforços para que não existam ações de oferta de brindes, promocionais, peças e estruturas promovidas por marcas concorrentes nos segmentos de bebidas previstas neste contrato e que caso exista prevaricação sejam acionados os devidos

meios legais para proteção dos direitos de imagem e venda exclusiva previstos neste contrato para as marcas do Super Bock Group.

Cláusula Oitava
(Confidencialidade)

As partes obrigam-se, durante e após a execução do presente Contrato, a guardar sigilo de todas as informações que detenham sobre cada uma, nomeadamente sobre a sua organização e funcionamento, só as podendo divulgar a terceiros na medida do estritamente necessário à execução deste instrumento contratual e sempre em benefício da contraparte.

Cláusula Nona
(Incumprimento)

O não cumprimento, por uma das partes, de qualquer das obrigações decorrentes do presente Contrato confere à contraparte fiel o direito a rescindir o mesmo, sem prejuízo do direito à devida indemnização nos termos da lei.

Cláusula Décima
(Notificações)

Quaisquer notificações ou comunicações entre as partes serão efetuadas por escrito para as moradas indicadas no introito do presente Contrato.

Cláusula Décima-Primeira
(Validade)

1. O presente Contrato vigora entre as partes nos anos civis de 2018, 2019, 2020 e 2021, tendo início na data da sua assinatura e termo a 31 de dezembro de 2021.
2. Existindo interesse da **SUPER BOCK** na continuidade da presente parceria, para além da data prevista no número anterior da presente cláusula, esta informará a **CMB** e a **AFSJ**, mediante comunicação escrita, desse interesse, até 30 (trinta) dias antes do final do contrato.
3. A **CMB** e a **AFSJ** concederão à **SUPER BOCK** nos termos do número anterior o direito de preferência caso venham a ser apresentadas propostas por outros potenciais patrocinadores.

Cláusula Décima-Segunda

(Disposições finais)

1. Qualquer alteração, aditamento ou disposição acessória ao presente Contrato deverá constar de documento escrito e assinado por ambas as partes.
2. Qualquer lacuna ou omissão do presente Contrato deverá ser suprida por acordo entre ambas as Contratantes, nos termos enunciados no número anterior, e, supletivamente, por recurso à legislação em vigor aplicável.
3. As partes designam o foro da Comarca de Braga como competente para conhecer de qualquer litígio emergente da interpretação e execução do presente Contrato, com expressa renúncia a qualquer outro.

Feito em Braga, em [...] de Março de 2018, em três exemplares, ocupando oito páginas cada, todas devidamente assinadas/rubricadas, ficando cada Outorgante na posse de um exemplar.

CMB

AFSJ

SUPER BOCK

ANEXO I
“EVENTOS DA CIDADE DE BRAGA”

1- SUPORTES DE COMUNICAÇÃO NA VIA PÚBLICA:

A visibilidade da marca **SUPER BOCK** na Cidade Braga será efetuada nos seguintes suportes: em Totens, Pendões e outros suportes integrados na estratégia marca Super Bock, nos seguintes termos:

- até 10 totens em zonas centrais e principais entradas da cidade – maio a outubro (criatividade a aprovar com a **CMB**) - zona circundante centro histórico e principais entradas da cidade;
- Até 500 Pendões na Cidade de Braga – entre os meses de maio a outubro (criatividade a aprovar com a **CMB**) – zona circundante centro histórico e principais entradas da cidade;
- Cedência de 18 posições em MUPI no interior da cidade de Braga, para serem utilizados pela **SUPER BOCK** como espaço de publicidade pelas marcas do Super Bock Group, até ao limite de 2 (duas) semanas por ano;
- Isenção das taxas aplicáveis no licenciamento destes suportes, até ao limite de 65 dias anuais por cada totem ou pendão, independentemente da mensagem publicitária (sem prejuízo do previsto no nº 3 da Cláusula Sétima do Contrato), sem prejuízo do período de isenção *supra* referido poder ser alargado para colocação pela **SUPER BOCK** de outros suportes de comunicação/publicitários, mediante acordo expresso entre as partes.
- Aprovação do licenciamento de duas ou três empenas na cidade, para a implementação de uma obra de arte urbana a desenvolver pela **SUPER BOCK** com artista de renome e de acordo com a sua estratégia, com *branding* ou pelo menos referência visível à marca no local da intervenção (“by Super Bock”) assim bem como em comunicação sobre estas intervenções.

ANEXO II

TIPOLOGIAS DE ESTRUTURAS A CEDER PELA SUPER BOCK PARA CADA EVENTO

São João de Braga

- Até 14 Quiosques rolantes (2x2) e 6 Bares Contentores (6m x 2,5m) Super Bock nas principais artérias da cidade (plano a definir) – 15 a 25 junho (datas a validar em cada ano).
- Até 5 stands ou outras estruturas de apoio à comercialização de produtos Super Bock adicionais* na Noite de São João – (23 junho).

Noite Branca

- Colocação de 10 Quiosques rolantes (2x2) e 5 Bares Contentores (6m x 2,5m) junto das principais atividades da cidade nestes dias.
- Permissão para colocação, no palco principal, de visibilidade da marca, devendo a mesma ser previamente acordada com **CMB**.
- Possibilidade da **SUPER BOCK**, indicar duas bandas para atuarem no palco secundário do evento Noite Branca.

Outros eventos – a rever caso a caso